



# KIT MÉDIA 2012

Taux de circulation **2,7**

Diffusion bimestrielle  
**5 000** exemplaires  
(hors salons)

**16 000** lecteurs

## Répartition du lectorat

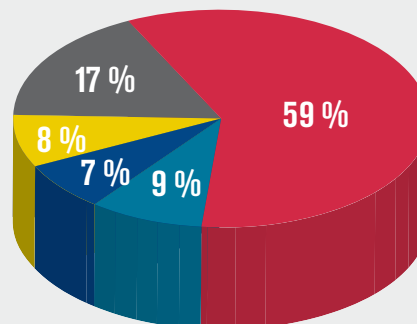
Imprimeurs

Donneurs d'ordres

Prépresse

Post-presse

Fournisseurs

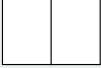









# Planning rédactionnel 2012

(sous réserve de modifications)\*

NUMÉROS & MOIS	THÈMES	DIFFUSION SALONS	PARUTION*
321 - FÉVRIER	Grand format Investissements publicitaires et papier	FESPA FORUM DE L'INDUSTRIE GRAPHIQUE MPV	15/02/2012
322 - MARS/AVRIL	Le livre et le numérique Entretenir son parc machine		30/03/2012
323 - MAI/JUIN/ÉTÉ	Numéro spécial DRUPA avec présentation de l'offre des sociétés françaises Impression offset	DRUPA	20/04/2012
<b>HORS-SÉRIE</b>	<b>COMPTE-RENDU POST DRUPA</b>		12/06/2012
324 - SEPTEMBRE	Papier (double dossier) Album photo	VISCOM/VAD E-COMMERCE IFRA MADRID	14/09/2012
325 - OCTOBRE/NOVEMBRE	Packaging Etiquette	EMBALLAGE	13/11/2012
326 - DÉCEMBRE/JANVIER	Numérisation de la chaîne graphique		28/12/2012
<b>HORS-SÉRIE</b>	<b>DÉVELOPPEMENT DURABLE</b> jeté sous la une du N° 326		

# Tarifs 2012

SURFACE	FORMAT margé (mm)	FORMAT plein papier (mm)	PRIX H.T.
<b>DOUBLE PAGE</b>	400 x 246	420 x 277*	6600 € 
<b>PAGE</b>	190 x 246	210 x 277*	4300 € 
<b>1/2 PAGE</b>			
En largeur	190 x 118	210 x 126*	2500 € 
En hauteur	90 x 246	95 x 277*	2500 € 
<b>1/3 PAGE</b>			
En largeur	190 x 75	210 x 83*	1700 € 
En hauteur	60 x 246	65 x 277*	1700 € 
<b>1/4 PAGE</b>			
En largeur	190 x 54	210 x 62*	1500 € 
En hauteur	90 x 118	95 x 126*	1500 € 
<b>EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS</b>			
2° de couverture	190 x 246	210 x 277*	4900 €
3° de couverture	190 x 246	210 x 277*	4500 €
4° de couverture	190 x 246	210 x 277*	5100 €
1° recto	190 x 246	210 x 277*	4700 €
Ouverture dossier	190 x 246	210 x 277*	4600 €
Face sommaire/édito	190 x 246	210 x 277*	4700 €
Sur-couverture/Cavaliers/Encarts : Nous consulter			
* ATTENTION ce format est indiqué sans les 5 mm de fonds perdus compris tout autour de la surface et qui disparaîtront à la coupe.			
PETITES ANNONCES : nous consulter			

## Site Web : [www.francegraphique.com](http://www.francegraphique.com)

SITE INTERNET	PRIX HT PAR MOIS	NEWSLETTER	PRIX HT POUR 4 SEMAINES
Méga bannière	2200 €	Bannière	1400 €
Pavé	2200 €	Pavé	1500 €
Skyscraper	2200 €		
<b>Visites mensuelles : 15 000</b>		<b>Diffusion hebdomadaire : 30000</b>	

FORMAT			
Bannière	468 x 60	Pavé	300 x 250
Méga bannière	728 x 90	Skyscraper	120 X 600

### PRIX DÉGRÉSSIFS :

- 3 parutions : 6 % de remise
- 4 à 6 parutions : 10 % de remise
- 7 à 10 parutions : 15 % de remise
- Remise fidélité : 5 % (pour tout annonceur qui augmente en 2012 son chiffre d'affaires de 10 %)
- Remise nouveau client : 5 %
- Remise professionnelle : 15 %

**Pour vos campagnes E-mailing, utilisez la base INFOPRO DATA : 220 000 adresses**  
**Réalisation de publi-vidéos - Tarifs : nous consulter**

## SPONSORISEZ NOS ÉVÉNEMENTS EN 2012



Le 06 mars au Pavillon Dauphine à Paris

Au programme de cette journée, quatre conférences, trois workshops, des rendez-vous d'affaires et une soirée avec remise de prix dans sept catégories

Cible : l'ensemble de la filière graphique (imprimeurs, donneurs d'ordre et professionnels de l'industrie graphique)

Pour plus d'informations,  
rendez-vous sur : [www.francegraphique.com](http://www.francegraphique.com)

**Business**tour  
— **GRAPHIQUE** —

Cinq rendez-vous pour les Business Tour à Paris  
et un petit déjeuner Post Drupa

Avril, Mai, Juin, Septembre,  
Novembre et décembre

Thèmes et tarifs : nous consulter

Cible : l'ensemble de la filière graphique (imprimeurs, donneurs d'ordre et professionnels de l'industrie graphique)

Pour plus d'informations,  
rendez-vous sur : [www.francegraphique.com](http://www.francegraphique.com)

## L'équipe France Graphique

**Gilles de Guillebon**  
Directeur général adjoint pôle presse  
spécialisée et salons professionnels  
Ligne directe : 01 77 92 95 97  
Mail : [gdeguillebon@infopro.fr](mailto:gdeguillebon@infopro.fr)

**Véronique Durègne de Launaguet**  
Directrice de publicité  
Ligne directe : 01 77 92 96 59  
Mail : [vduregne@etai.fr](mailto:vduregne@etai.fr)

**Martine Fourment**  
Assistante commerciale  
Ligne directe : 01 77 92 96 56  
Mail : [mfourment@infopro.fr](mailto:mfourment@infopro.fr)

## La rédaction

**Guillaume Bregeras**  
Rédacteur en chef  
Ligne directe : 01 77 92 96 06  
Mail : [gbregeras@infopro.fr](mailto:gbregeras@infopro.fr)

**Rodolphe Pailliez**  
Rédacteur en chef adjoint  
Ligne directe : 01 77 92 96 05  
Mail : [rpailliez@etai.fr](mailto:rpailliez@etai.fr)

**Bakhta Jomni**  
Rédactrice  
Ligne directe : 01 77 92 93 60  
Mail : [bjomni@etai.fr](mailto:bjomni@etai.fr)

**Webmaster**  
Mail : [webmaster@francegraphique.fr](mailto:webmaster@francegraphique.fr)

UNE PUBLICATION DU GROUPE  
**INFOPRO**  
COMMUNICATIONS

Parc Antony 2  
10, place du Général de Gaulle 92160 Antony  
Standard : 01 77 92 92 92  
Fax : 01 77 92 98 20  
[www.infopro.fr](http://www.infopro.fr)